

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Komunikasi adalah proses menyampaikan pesan atau informasi dari komunikator kepada komunikan dengan menggunakan media sebagai perantara yang menjembatani terjadinya sebuah pesan (Liliweri, 2011:37). Di era global saat ini, media massa semakin berkembang. Perkembangan media massa kian memudahkan masyarakat untuk memperoleh informasi secara cepat dan mudah. Kebutuhan masyarakat akan informasi yang cepat saat ini, dimanfaatkan oleh berbagai media massa dalam perannya menyampaikan informasi, edukasi, opini, dan ilmu pengetahuan kepada para pembacanya.

Media massa merupakan media informasi yang terkait dengan masyarakat (McQuail, 2005:3). Adapun jenis media massa yang dikemukakan oleh (Karmilah, 2007: 61) dibedakan menjadi dua yaitu, media cetak dan media elektronik. Surat kabar dan majalah merupakan contoh dari media cetak, sedangkan media elektronik muncul karena perkembangan teknologi modern yang berhasil memadukan konsep media cetak berupa penulisan naskah dengan suara (audio) seperti radio, bahkan dengan suara dan gambar (audio visual) yaitu televisi.

Media massa diyakini memiliki kekuatan yang dahsyat dalam mempengaruhi pengetahuan, gaya hidup, sikap dan perilaku masyarakat. Bahkan media massa dengan mudah dapat mengarahkan masyarakat membentuk opini akan suatu peristiwa terjadi. Media massa mampu mengarahkan, membimbing, dan mempengaruhi kehidupan di masa kini dan dimasa mendatang.

Disamping media komunikasi yang telah terlebih dahulu akrab dan diterima khalayak seperti media cetak dan media elektronik, saat ini lahir media baru (new media) dan menjadi salah satu media komunikasi yang banyak mendapat banyak perhatian dari masyarakat.

Media baru (new media) merupakan sebuah terminologi untuk menjelaskan hubungan antara teknologi komunikasi digital yang terkomputerisasi serta terhubung dalam jaringan yaitu media Internet (Terry T, 2005). Media baru dalam hal ini sudah menjadi konsumsi sehari-hari bagi sebagian besar warga di dunia. Keberadaannya juga mulai menjadi favorit bagi seluruh lapisan masyarakat. Media baru juga berarti media massa yang tersaji secara online di situs web (website) internet. Media online adalah media massa “generasi ketiga” setelah media cetak (printed media) seperti koran, tabloid, majalah, buku dan media elektronik (electronic media) seperti radio, televisi, dan film/video. Media Online merupakan produk jurnalistik online. Jurnalistik online disebut juga cyber journalisme, didefinisikan sebagai “pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet” ([www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)). Secara teknis atau “fisik”, media online adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Termasuk kategori media online adalah portal, website, radio online, TV online (streaming), dan email.

Seiring dengan berkembangnya media online pada era modern ini, berkembang pula antusiasme masyarakat Indonesia dalam mengakses informasi maupun hiburan dengan mudah kapan pun dan dimana pun. Internet mempermudah seseorang atau organisasi untuk melakukan komunikasi massa seperti penggunaan artikel digital, iklan, maupun media sosial.

Media sosial sangat banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia. Beberapa media sosial yang paling populer di Indonesia yaitu Youtube. YouTube adalah sebuah situs web video sharing (berbagi video) populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video, salah satunya menyiarkan video secara langsung.

Salah satu program siaran langsung yang banyak disiarkan Youtube merupakan pertandingan olahraga. Pertandingan olahraga banyak diminati masyarakat di Indonesia. Pertandingan olahraga saat ini yang disiarkan secara langsung salah satunya adalah Bola Basket. Liga bola basket di Indonesia memanfaatkan tayangan siaran langsung, yang lebih dikenal sebagai live stream, melalui internet untuk menarik minat masyarakat dalam olahraga khususnya bola basket.

Livestream adalah layanan video yang memungkinkan pelanggan menyiarkan konten video langsung menggunakan kamera dan komputer melalui Internet, dan pemirsa dapat memutar konten melalui web, iOS, maupun Android ([www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)).

Liga Bola Basket Indonesia atau yang lebih dikenal dengan nama resmi Indonesian Basketball League, disingkat IBL adalah liga bola basket tertinggi yang dikelola secara profesional di Indonesia yang diatur oleh Perbasi dan diikuti oleh 11 klub profesional yang ada di Indonesia. Klub yang mengikuti Liga ini antara lain CLS Surabaya, Satria Muda Jakarta, Garuda Bandung, Bima Sakti Perkasa Jogja, Muba Hangtuh Sumsel. Liga ini diselenggarakan di berbagai kota di Indonesia, antara lain di Jakarta, Bandung, Surabaya, Jogja, Denpasar. Karena setiap seri IBL diselenggarakan di kota yang berbeda, maka IBL menyediakan fasilitas live streaming. Live streaming memudahkan para penggemar bola basket Indonesia untuk menyaksikan pertandingan tanpa harus berada di lapangan tersebut, dengan hanya menggunakan koneksi internet.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Minat dan Kepuasan Menonton Komunitas Basket Knights Society Surabaya terhadap tayangan Indonesian Basket League di Media online/streaming.”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang maka dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut :

Bagaimana minat dan kepuasan menonton komunitas Basket Knights Sosiality terhadap tayangan Indonesia Basket League di media Online/ streaming.

## **1.3. Tujuan Penelitian**

### **1.3.1. Tujuan Umum**

Untuk memenuhi syarat kelulusan pada Mata Kuliah Seminar dan Teknik Penulisan Ilmiah.

### **1.3.2 Tujuan Khusus**

Untuk mengetahui bagaimana “minat dan kepuasan menonton komunitas Basketball Knights Sosiality terhadap tayangan Indonesia Basketball League di media Online/ streaming.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Bagi peneliti diharapkan penelitian ini dapat dapat menambah dan meningkatkan pengetahuan tentang minat dan kepuasan menonton di media Online/ streaming.

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menjadi acuan atau referensi di masa yang akan datang.

Bagi Universitas Esa Unggul, penelitian ini diharapkan menjadi literatur dan tambahan referensi yang dapat dibaca dan dianalisis kembali oleh mahasiswa Universitas Esa Unggul.

#### **1.5 Sistematika Penulisan**

Dalam menyusun Seminar dan Teknik Penulisan Ilmiah ini, peneliti mengajukan tiga bab yang terdiri dari :

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi uraian Latar Belakang, Rumusan Masalah, Identifikasi Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian (secara teoritis dan praktis) dan sistematika Penulisan.

##### **BAB II KERANGKA TEORI**

Berisi tentang definisi- definisi teoritis dan konseptual yang akan mendukung penelitian ini dengan tinjauan pustaka, operasional variabel dan kerangka pemikiran.

##### **BAB III METEDOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi uraian metode penelitian, analisis teknik pengumpulan data, populasi, sampel, teknik pengolahan data, uji validitas dan realibilitas, serta teknik analisis data.

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Bab ini berisikan tentang uraian objek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan- kesimpulan yang dapat ditarik dan juga saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya.